

目 录

调研结论	IV
第一章 郑州市宏观经济状况及规划情况	6
一、郑州市 2009 年经济和社会发展状况	6
二、分辖区经济状况	10
三、全市重点企业	12
四、郑州市 2010 年整体发展的十大项目	14
五、郑州市 2010 年规划投资情况	16
六、郑州市城建目标	17
七、郑州市商业规划	18
八、郑州市物流规划	20
第二部分 经济功能区定位	21
一、商业区	21
(一) 市级商业中心	21
(二) 区域级商业中心	22
(三) 批发市场	25
二、商务区	28
三、居住区	29
(一) 高档居住区	29
(二) 中档居住区	32
(三) 低档居住区	35
四、工业区	37
五、行政区	39
六、文化区	40
七、物流区	42
八、交通枢纽区	44
九、旅游区	44
上街市区经济功能区定位	45
一、商业区	45
二、居住区	45
三、行政区	46
四、工业区	46
第三部分 建行网点分析	47
郑州市规划区内建行网点分布	47
一、商业区	47
(一) 市级商业中心	47

(二) 区域级商业中心·····	47
(三) 大型批发市场·····	48
二、商务区·····	48
三、居住区·····	48
(一) 高档居住区·····	48
(二) 中档居住区·····	48
(三) 低档居住区·····	49
四、工业区·····	50
五、行政区·····	50
六、文化区·····	51
七、物流区·····	51
八、交通枢纽区·····	51
九、旅游区·····	52
第四部分 同业网点分析·····	53
一、规划范围内各银行网点数量情况·····	54
二、郑州市区规划范围内各功能区银行网点数量情况·····	55
三、郑州市区规划范围内各银行网点分布情况分析·····	60
第五部分 网点评估·····	63
一、区域饱和度分析·····	63
二、高发展潜力地区预估·····	75
三、网点布局优化建议·····	90